

ВЕСНА 2014 ЕАС

Партнёр.KZ

ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ

Единого Экономического Пространства

8 Пищевая индустрия Казахстана

17 Единое Экономическое Пространство

35 Возврат НДС в Таможенном Союзе



ВЕДУЩАЯ КОМПАНИЯ

по продаже и обслуживанию кондитерского и хлебобулочного оборудования на Российском рынке и рынке стран СНГ.

www.ditogroup.ru



GROUP

DITO



стр. 20



ПРОВИТА

г. Санкт-Петербург,
24-ая линия ВО, д.3-7
тел.: +7 812 972 49 20;
тел./факс: +7 812 334 56 38
info@provita.ru
www.provita.ru

Богатый отечественный и зарубежный опыт показывает, что использование инертных газовых смесей при упаковке различной пищевой продукции существенно увеличивает сроки ее хранения при безусловном сохранении ее качества. Технология сохранения продуктов в азотосодержащей газовой среде (технология MAP-Modified Atmosphere Packaging) успешно используется на современных предприятиях пищевой промышленности. При этом покупатели получают свежий упакованный продукт, который долго хранится без применения консервантов. Технология MAP предотвращает окисление продуктов и развитие аэробных бактерий внутри упаковки.

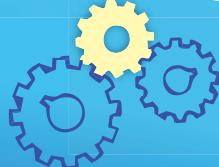
Основным компонентом газовых смесей является чистый газообразный азот. Совместно с азотом может использоваться диоксид углерода (CO_2), реже другие газы. Газообразный азот наиболее целесообразно получать непосредственно на месте его реализации с помощью компактных, экономичных установок, использующих короткоцикловую безнагревную адсорбцию (метод КБА). Азотная установка включает винтовой компрессор, осушитель воздуха, систему фильтров для очистки воздуха от паров масла, адсорбционный генератор азота, азотный ресивер и специальный стерилизационный фильтр.

Полная автоматизация процесса. Установка не требует постоянного присутствия обслуживающего персонала.

Чистый газообразный азот из ресивера поступает в упаковочную машину или в смеситель, где к азоту добавляется, например, диоксид углерода. При небольших расходах используют CO_2 в баллонах.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПОЛУЧЕНИЯ АЗОТА МЕТОДОМ АДСОРБЦИИ:

1



Полная автоматизация процесса.
Установка не требует
постоянного присутствия
обслуживающего персонала.

2



Выход установки на режим
за 5-20 мин. В любой момент
генератор можно выключить
и вновь включить.

3



Техническое обслуживание
установки заключается
в периодической замене масла в
компрессоре и картриджей
в фильтрах очистки воздуха.

4



Себестоимость одного
кубометра азота составляет
не более 2-3 рублей,



ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*

803 УЧАСТНИКА, 36 СТРАН, 18 780 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

19-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОБОРУДОВАНИЕ,
МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

www.agropromd маш-expo.ru



АГРО ПРОД МАШ

6–10
октября 2014

«АГРОПРОДМАШ-КОМПЛЕКТ-2014»

6-я международная выставка-салон
«Комплектующие, агрегаты
и материалы для пищепрома»



* Согласно Общероссийскому рейтингу
выставочных мероприятий 2012–2013 гг.
Подробнее о рейтинге – на сайте www.exporating.ru

Реклама



Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

При содействии:
Министерства сельского хозяйства РФ

Под патронатом:
Торгово-промышленной палаты РФ
Правительства Москвы

Генеральный
информационный
партнер:

ПРОДИНДУСТРИЯ

Информационный
партнер:

**ПИЩЕВАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

Официальный
인터넷-
партнер:

oborud.info

12+





ООО “ПКБ Малышева”
Производственное Конструкторское Бюро

РАЗРАБОТКА и ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВОГО и СПЕЦИАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Оборудование для производства вакуумированных макаронных изделий

Производительность 35, 100, 150, 200, 300 кг/час

Большой ассортимент макаронных изделий

Привлекательный внешний вид и высокие варочные свойства

Передовая запатентованная технология вакуумирования
делает работу оборудования простой, эффективной и прибыльной



Оборудование для производства панировочных сухарей

Технология производства панировочных сухарей

из просроченной хлебной продукции

Полная технология - из теста хлебного замеса



Сушильные установки овощей, фруктов, картофеля...

Конвейерные инфракрасные сушилки обеспечивают
качественную сушку и привлекательный внешний вид продукта.

Барабанные сушилки имеют высокую производительность и
работают на электроэнергии/газе/дизельном топливе.

Проектирование по техническому заданию

Комплексные решения “под ключ”

Монтаж, сервис и гарантия

617766, Пермский край, г.Чайковский, ул. Декабристов 23 корпус 2

Тел./факс: +7 (34241) 47-000, 46-904 Моб.: 8-951-955-10-66, 8-951-955-10-67

E-Mail: mail@pkbm.ru, mp2006@mail.ru www.pkbm.ru



Уважаемый читатель!

Вы держите в руках номер, в котором поставили перед собой цель - рассказать читателю о процессах экономической интеграции на пути к Евразийскому Экономическому Союзу. О масштабах происходящих изменений, можно судить по тому, что они уже коснулись 170 млн человек и проходят на 15% мировой суши. На сегодняшний день, формирование Экономического Союза полным ходом идет в Белоруссии, Казахстане и России, к ним присоединяются другие государства евразийского региона, и не только.

Номер «Партнер.КZ - Промышленная индустрия» посвящен вопросам сотрудничества в вопросах продовольственной безопасности на уровне правительства, а также прямого бизнес-диалога между предпринимателями трех государств на территории Единого Экономического Пространства, их взаимоотношений с третьими странами в рамках Таможенного Союза.

Пом более, всем участникам рынка в своей профессиональной деятельности придется учитывать технические регламенты, фитосанитарные нормы, единные требования к безопасности товаров и т.д., обязательные для исполнения на всей территории Таможенного Союза и Единого Экономического Пространства.

Если говорить о положительном опыте, то он есть, так объем приграничной торговли между Российской Федерацией и Республикой Казахстан достигает 20 млрд долларов США.

Добавим, что в создании журнала принимали участие журналисты, а также консультанты и эксперты Евразийской Экономической Комисии, за что им редакция приносит большую благодарность.

Главный редактор
Андрей Куртмугаев



*Печатное, выставочное
и электронное издание для
предприятий, желающих работать
на рынке Казахстана
и стран Таможенного Союза.*

Журнал зарегистрирован
МКИиС №64948-Г 11/09/13,
г. Алматы

Собственник
ООО «Агентство Азия»

Главный редактор
Айдер Куртмулаев
e-mail: info@asiapress.ru
тел.: (495) 210-83-16

Редактор
Виктор Егоров
e-mail: 2108316@asiapress.ru
тел.: (915) 469-88-26

Отдел рекламы
Ольга Муратова
e-mail: reklama@asiapress.ru
тел.: (495) 649-32-52, 652-71-51

Коммерческий отдел
Артур Куртмулаев
Тел.: (968) 750-97-04

Дизайн и верстка
Антон Федоров
e-mail: pr.fedorov@gmail.com
Тел.: (926) 795-41-51

Ответственный секретарь
Дмитрий Халимендик
Тел.(495) 649-32-52

Адрес редакции в Казахстане
г.Алматы, ул. Бухар Жырау, 40а.

Адрес редакции в России
г. Москва, ул. Иркутская, д.1
Тел.: (495) 210-83-16,
(495) 649-32-52 - многоканальный

Отпечатано
Типография ТОО «SpeedMasterPrint»,
г.Алматы

Типография "РА - Принт"
г. Москва.

Тираж
По Казахстану – 2.500 экз.
По России и Белоруссии – 5.000 экз.

Осуществляется e-mail рассылка
по предприятиям отрасли
и торговым сетям Казахстана.

*Выход следующего номера по
ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ - осенью.
Журнал будет распространяться
на выставках в странах Единого
Экономического Проспекта -
Казахстан, Россия и Беларусь.*

Ответственность за содержание
рекламных материалов несет
рекламодатель.

Мнение редакции не всегда
совпадает с мнением авторов
публикуемых материалов.

Статьи не рецензируются
и не возвращаются.

- | | |
|-----------|--|
| 3 | Колонка редактора |
| 6 | Новости |
| 8 | Пищевая индустрия Казахстана (<i>Обзор</i>) |
| 11 | «WORLD FOOD»
17-я Центрально -Азиатская Международная Выставка
ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, г.Алматы |
| 12 | История создания СНГ |
| 14 | ЕврАзЭС |
| 17 | Единое Экономическое Проспект |
| 20 | «DITO GROUP»
самый большой выбор
кондитерского оборудования |
| 22 | Упаковка и упаковочное оборудование |
| 24 | «Агротех»
производитель оборудования
для производства сыров |
| 26 | «КОНДМАШ»
производитель кондитерского, пищевого
и нестандартного оборудования |
| 28 | «НЕВА»
кондитерская фабрика |
| 29 | Внешнеэкономическая
деятельность и продовольственная
безопасность Казахстана |
| 31 | «Эр. Джей. Трейдинг»
поставщик чайной продукции |
| 33 | «ПРОМБИОФИТ»
оборудование для производства и упаковки
жидких и пастообразных продуктов |
| 34 | «ДОН»
Воронежский кондитерский комбинат |
| 35 | Возврат НДС |
| 37 | Каплеструйные маркираторы |
| 38 | «WORLD FOOD»
25-я Международная специализированная выставка
АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ, г.Уфа |
| 40 | Выставки с нашим участием |

ОБОРУДОВАНИЕ

ДЛЯ УПАКОВКИ ПИЩЕВЫХ И НЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ:
ЖИДКИХ И СЫПУЧИХ



«Зонд-Пак»

неоднократно принимал участие в московских международных выставках, где наше оборудование завоевывало золотые медали! Наши покупатели оценили соотношение цены и качества автоматов практически во всех регионах России, а так же в Казахстане, Белоруссии, Украине и Таджикистане!

российский производитель предлагает

**РЕАЛЬНОЕ
СООТНОШЕНИЕ
ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА!**



ООО НПП «Зонд-Пак» основан в 1993 г., первоначально занимался разработкой оборудования для упаковки, только молочной продукции.

На сегодняшний день, накопив многолетний опыт, предприятие выпускает: оборудование для упаковки пищевых и не пищевых продуктов: жидкимолоко, вода, квас, удобрения и т.д.), сыпучих (почвогрунты, корма для животных, наполнители для кошачьих туалетов и тд.).

«Зонд-Пак» постоянно работает над модернизацией автоматов, для улучшения технических характеристик, делаем это так, чтобы изменения не отражались на цене или не значительно влияли на нее. «Зонд-Пак» имеет в своем составе полный замкнутый цикл конструкторской разработки и производства, начиная с простых деталей и, заканчивая контроллерами собственного производства. **На первом месте** при изготовлении автоматов стоит их **качество**. Все автоматы проходят обкатку, наладку и проверку в условиях работы, максимально приближенных к реальным.



456320, Россия, Челябинская обл., г. Миасс, для писем а/я 525
тел.: (3513) 25 70 75 -т. /факс, 25 71 71, 25 70 77; (919) 126 90 06
e-mail: zond@chel.surnet.ru; zond-pak@mail.ru; www.zond-pak.ru

Оборудование соответствует требованиям:
ISO 9001-2008 (ГОСТ ИСО 9001-2008)

Казахстан – Москве

Казахстан приступил к поставкам плодовоовощной-продукции и мяса премиум-класса на московский рынок в рамках Таможенного Союза. Более 70 производителей готовы поставить в белокаменную 360 тыс.т продовольственной продукции, в том числе: 4 тыс.т риса, 2,6 тыс.т масла, 6 тыс.т муки, 4 тыс.т мяса, 300 тыс.т плодовоовощной продукции и т.д.

Новые требования по безопасности пищевой продукции Таможенного Союза

С 1 мая 2014 года вступили в действие единые требования по безопасности мяса и мясной продукции, а также единые требования по безопасности молока и молоко-продуктов.

С момента вступления в действие требований – вся продукция на территории Таможенного Союза должна соответствовать им.

Казахстанская международная выставка «Продукты питания, напитки, упаковка и оборудование для пищевой промышленности»

Апрельская выставка прошла в Астане.

В этом году она состоялась под новым брендом Inter Food Astana.

В рамках выставки было представлено несколько экспозиций: продукты питания (молочные, мясные, рыбные, кондитерские, хлебобулочные); пищевые добавки и ингредиенты для продуктов питания; алкогольные, безалкогольные напитки, чай, кофе; перерабатывающее оборудование для пищевой промышленности; оборудование для производства продуктов питания, напитков, упаковки; упаковочных технологий, тары и упаковки; холодильное и торговое оборудование; оборудование для магазинов, супермаркетов, кафе, баров и ресторанов.

Международные специализированные выставки "Продмаш ХолодУпак-2014" и "Пищевая индустрия-2014"

В Минске, в начале апреля, состоялся смотр мировых и отечественных достижений в области пищевой индустрии. Организатором выставок выступил ЗАО «МинскЭкспо» при активной поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Ассоциации предприятий индустрии микроклимата и холода (АПИМХ).

В этом году на выставке «Продмаш.Холод.Упак-2014» было представлено три тематических экспозиции: «Оборудование и технологии для пищевой промышленности», «Холод и Вентиляция», «Интерпак».

В мероприятии приняли участие около 100 экспонентов из Белоруссии, Казахстана, России, Австрии, Германии, Латвии, Литвы, Польши, Франции и другие.

Выставки посетило более 8 тыс. человек, из них большинство специалисты отрасли.



Казахстан в ближайшее время может остаться без украинских конфет

На сегодняшних день, конфеты «Рошен» занимают 60% казахстанского рынка. В магазинах имеются рулеты и бисквиты. В торговых сетях продаются украинские куры, сыры и масло. Экспорт из Украины составляет 2,5% общего объема.

Украина уже объявила о желании покинуть СНГ. Казахстанские предприниматели всерьёз обеспокоены событиями в дружественной стране. По мнению экспертов, уход с рынка украинских товаров – событие не приятное, но не смертельное. Полки в магазинах быстро заполняются отечественными товарами и товарами из России, Белоруссии.

Беларусь планирует поставлять кондитерскую продукцию в Молдавию

Минск и Кишинёв подписали четыре контракта на поставку белорусской кондитерской продукции в Молдавию. Договоренности достигнуты на белорусско-молдавском бизнес-форуме в декабре прошлого года.

Беларусь собралась строить в Республике Казахстан мясные и молочно-товарные фермы

Белорусская делегация посетила Казахстан в конце прошлого года. В её состав входили руководители Могилевского ГО «Мясомолпром», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат», ЗАО «Мясо-молочная компания».

Стороны договорились о реализации на территории республики Казахстан совместных инвестиционных проектов, которые включают переработку мяса и производство мясных изделий, строительство молочно-товарных ферм с использованием белорусского оборудования и технологий.

Белорусская «Коммунарка» - победитель

По итогам Международного фестиваля-конкурса «Выбор года-2013» Кондитерская фабрика «Коммунарка» получила звание «Кондитерская фабрика №1 в Белоруссии». Фестиваль- конкурс проводится ежегодно. Его задача - определение лучших товаров и услуг. В основе комплексной оценки лежит опрос потребителей, а также мнение высокого жюри, которое оценивает качество продукта и рекламно-имиджевую компанию.

Корейцы в Казахстане

Южнокорейская фирма Lotte Confectionere Co, Ltd решила купить Карагандинскую кондитерскую фабрику «Рахат» и АО «Конфеты Караганды». По некоторым данным компания уже приобрела более 75% АО «Рахат».



Отрадно отметить, что в планах руководства Казахстана декларируется свободная конкуренция на общем открытом рынке различных хозяйствующих субъектов из разных стран мира.



Пищевая индустрия Казахстана (обзор)

За годы существования независимой Республики Казахстан в пищевой отрасли произошли значительные изменения, которые предопределили дальнейшие пути развития отрасли. По общему мнению экспертов, продовольственный потенциал страны огромен и Казахстан, может полностью удовлетворить потребности граждан в продуктах питания. При этом продовольствие может быть, *во-первых*, хорошего качества, *во-вторых*, конкурентоспособным как на внутреннем, так и внешнем рынке.

При этом государство обязано обеспечить достаточную конкурентоспособность предприятий отрасли при условии прямых рыночных отношений, что, впоследствии, положительно отразиться на экономическом росте страны. Отрадно отметить, что в планах руководства Казахстана декларируется свободная конкуренция на общем открытом рынке различных хозяйствующих субъектов из разных стран мира.





На сегодняшний день в Казахстане развитие продовольственной отрасли имеет стратегическое значение, поскольку от неё зависит дальнейшее развитие аграрного сектора экономики – основного потребителя сельхоз продукции.

На данный момент пищевая отрасль Республики Казахстан представлена десятками подотраслей, предприятия которых производят около 1000 наименований продовольственных продуктов,

Поэтому для дальнейшего развития отрасли потребуется наладить производство на местах, для чего необходимо большое количество современного оборудования, которого в стране не хватает. Казахстану стратегически выгодно заниматься промышленной переработкой сельхозсырья. Это обусловлено благоприятным климатом, избытком трудовых ресурсов, растущим благосостоянием населения.

связанных с переработкой сельскохозяйственного сырья и продукции животного происхождения. В группу основных секторов промышленности входят мясная – 11% (общего объёма пищевого производства), молочная – 16%, плодовоощная – 12%, мукомольная – 21%, масложировая – 87% подотрасли. На производство продуктов питания приходится 7% ВВП.

Основная проблема пищевой промышленности – дефицит сырьевых ресурсов. Среди причин его возникновения эксперты называют уменьшение посевных площадей, снижение поголовья скота, мелкотоварное сельскохозяйственное производство. Например, около 90% молока производится на индивидуальных подворьях. Между тем, в Белоруссии 90% молочной продукции выпускают большие молочно-товарные фермы, в России – 40%.

На сегодняшний день пищевая индустрия представлена 3000 предприятиями малого, среднего и крупного бизнеса. Численностью около 100 тыс. человек. Из них – 2000 предприятий малого бизнеса с общим объёмом производства более 1 млрд тенге.

Среди недостатков в деятельности предприятий пищевой индустрии эксперты выделяют: разрыв технологической це-





почки «поле-переработка-потребитель», дефицит сырья и сезонных оборотных средств, отсутствие инвестиций в производственные мощности и инфраструктуры закупок, ориентированной на мелкого производителя, проблемы при транспортировке, хранении и обработке сельхозпродукции.

Между тем, Казахстан продолжает оставаться крупнейшим производителем муки на экспорт. Она вывозится в Афганистан, Киргизию, Монголию, Таджикистан, Туркмению и другие страны. Значительная доля экспорта также приходится на овощи, яйца, крупы, рыбу и сахар. Казахстан ввозит масло растительное и животное, мясо, колбасные изделия, молоко, овощи и фрукты. Специалис-

ты отмечают, что низкая конкурентоспособность казахстанской пищевой индустрии неизменно приводит к увеличению доли импорта. Это, прежде всего, связано с продуктами питания современной обработки в упаковке с длительными сроками хранения. Поэтому для дальнейшего развития отрасли потребуется наладить производство на местах, для чего необходимо большое количество современного оборудования, которого в стране не хватает. Казахстану стратегически выгодно заниматься промышленной переработкой сельхозсырья. Это обусловлено благоприятным климатом, избытком трудовых ресурсов, растущим благосостоянием населения.



Tereza-Inter
Since 1990

IFEAT СППИ Союз производителей пищевых ингредиентов России

ТЕРЕЗА-ИНТЕР, ООО
Олимпийский пр-т, 22, Москва,
129110, Россия
Тел. + 7 495 681 84 71,
+ 7 495 688 86 59
food@tereza.ru,
www.tereza.ru

Представитель в Казахстане
ТОО "Керуен Кондитер
г. Караганда"
Тел. +7 7212 909363, +7 700
482-24-35

Рассматриваем предложения по
взаимовыгодному сотрудничеству.

ООО «Тереза-Интер» - научно-производственная фирма, созданная в 1990 году, является одной из лидирующих компаний на рынках России и стран ближнего зарубежья. Производит и поставляет ароматизаторы, красители и ванилин для всех отраслей пищевой промышленности. Кроме того, компания предлагает большой ассортимент натуральных эфирных масел, парфюмерных композиций-баз и отдушек для парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии.

«Тереза-Интер» является Действительным членом IFEAT и одним из учредителей СППИ - Союза производителей пищевых ингредиентов России.

Собственное производство и научно-исследовательский центр в г. Москве и г. Минске позволяют предложить широчайший спектр пищевых ингредиентов:

- **ароматизаторы** натуральные и идентичные натуральным более 1000 видов;
- **ванилин** натуральный и идентичный натуральному, жидкий и порошкообразный более 60 видов;
- **красители** натуральные и синтетические;
- **специальные натуральные добавки для производителей всех видов напитков.**

17-я Центрально-Азиатская
Международная Выставка
ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



worldfood

KAZAKHSTAN

5 - 7 ноября 2014 • КЦДС „АТАКЕНТ”• Алматы Казахстан



www.worldfood.kz



Для дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:
iteca (Казахстан) - Тел.: +7 727 258 34 41; food@iteca.kz





ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

Содружества Независимых Государств (СНГ)

Задачи

Содружества Независимых Государств: всестороннее сотрудничество во всех сферах человеческой деятельности, развитие общего экономического пространства, обеспечение прав и свобод человека, миграционная политика, охрана здоровья, разоружение, взаимная правовая помощь, мирное разрешение конфликтов между государствами, сотрудничество в области оборонной политики и охраны внешних границ.

Известно, что СССР был крупной промышленно-индустриальной страной с четкой централизованной экономикой. Он вел беспощадную идеологическую борьбу против всего капиталистического мира. Это не мешало ему успешно торговать с Европой различным сырьем, и конечно углеводородами, зарабатывая валюту, которая потом использовалась для закупок современного оборудования, товаров народного потребления, продовольствия и т.д.

Его экономика была централизованной по инфраструктуре, и большинство предприятий географически располагалось на территориях России, Белоруссии, Украины. Национальные окраины, в большей своей части, поставляли минеральное сырье в центр, для последующей переработки, то же самое происходит и сегодня в самой Российской Федерации. После раз渲ла Советского Союза экономические связи были нарушены и новые независимые страны стали развиваться собственными силами.

В итоге, возникает Содружество Независимых Государств (СНГ). Оно возникло после раз渲ла Советского Союза, 8 декабря 1991 года, подписанием главами Белорусской ССР, РСФСР и Украинской ССР «Соглашения о создании Содружества Независимых Государств». Затем 21 декабря 1991 года 11 бывших союзных республик (Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина, позже к ним присоединилась Грузия) подписали Алма-Атинскую декларацию об образовании СНГ. В ней говорилось, что Содружество не является государством и надгосударственным образованием. В нем на принципах равноправия, путем достижения консенсуса, будут решаться различные организационные вопросы. Все государства заявили о своем суверените и нейтралитете, а главное, приверженности к сотрудничеству в формировании и развитии общего экономического пространства.

Задачами Содружества Независимых Государств стали: всестороннее сотрудничество во всех сферах человеческой деятельности, развитие общего экономического пространства, обеспечение прав и свобод человека, миграционная политика, охрана здоровья, разоружение, взаимная правовая помощь, мирное разрешение конфликтов между государствами, сотрудничество в области оборонной политики и охраны внешних границ.



В СНГ все цели и задачи решаются большим чиновничим аппаратом, и прежде всего, Советами министров иностранных дел СНГ, министров обороны, министров внутренних дел государств участников. Так же Межгосударственным экономическим советом СНГ, Межпарламентской ассамблей СНГ, Экономическим судом, Статистическим комитетом СНГ, Финансово-банковским советом СНГ, Экономическим советом СНГ, Межгосударственным банком и т.д. Такое обилие всевозможных бюрократических аппаратов заставляет усомниться в том, что СНГ не является государством и надгосударственным образованием, но это так.

По общему мнению, СНГ постепенно превратилось в клуб по мирному разводу и разделу имущества СССР.

Хотя и не сумело предотвратить торговые войны и вооруженные конфликты между государствами-участниками. Поэтому в регионе появились другие интеграционные организации, среди них, Союз России и Республики Беларусь, а также Евразийское Экономическое Сообщество.

По общему мнению, СНГ постепенно превратилось в клуб по мирному разводу и разделу имущества СССР. Хотя и не сумело предотвратить торговые войны и вооруженные конфликты между государствами-участниками. Поэтому в регионе появились другие интеграционные организации, среди них, Союз России и Республики Беларусь, а также Евразийское Экономическое Сообщество.



ЕврАЗЭС – это объединение государств, ставящих перед собой поэтапное создание Зоны свободной торговли, затем Таможенного Союза и Единого Экономического Пространства, далее переход к формированию Евразийского Экономического Союза, подобию Европейского.

Идейным вдохновителем такого объединения стал президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев, который, еще в 1994 году, в рамках СНГ призывал к его созданию. В своих выступлениях он не однократно высказывался о едином и неделимом экономическом пространстве бывшего СССР и сложном и тернистом пути отдельных развивающихся стран в мире глобальной экономики. Назарбаев призывал объединить усилия участников СНГ по вхождению в мировой рынок.

Договор о ЕврАЗЭС был подписан в 2000 году, в 2001 ратифицирован парламентами пяти государств (России, Белоруссии, Киргизии, Казахстана и Таджикистана). Какое-то время в сообщество входил Узбекистан, затем он приступил свое участие в этой организации. Статус наблюдателей имеют Армения, Молдова,



Украина, а также Межгосударственный авиационный комитет (МАК), Евразийский банк развития (ЕАБР).

ЕврАЗЭС ставит перед собой следующие задачи: формирование общего финансового рынка и режима свободной торговли с одинаковыми правилами, общего таможенного тарифа и единой системы мер нетарифного регулирования. В нем обеспечены свобода движения рабочей силы, капитала, услуг, созданы равные условия для производственной, предпринимательской деяте-

льности, функционирует общее правовое пространство. В Союзе будет осуществлен переход на единую валюту, организован единый энергетический и транспортный рынки и т.д.

Высший орган - Межгосударственный Совет ЕврАЗЭС, состоящий из глав государств и правительства. Постоянно действующим органом сообщества является интеграционный Комитет ЕврАЗЭС. Он подотчетен Межгосударственному Совету ЕврАЗЭС. Текущую работу между заседаниями Интеграционного

Комитета координирует Комиссия Постоянных представителей государств - членов ЕврАЗЭС (Комиссия Постпредов).

При Интеграционном Комитете имеется Секретариат. Он осуществляет организацию работы и информационно-техническое снабжение Межгосударственного Совета и Интеграционного Комитета. В секретариат входят департаменты по экономической политике, энергетической политике и экологическим вопросам, развитию социально-гуманистической сферы и т.д. Секретариатом руководит Генеральный секретарь. Генсек назначается Межгосударственным Советом ЕврАЗЭС и является высшим административным должностным лицом - объединения.

Межпарламентская Ассамблея Евразийского Экономического Сообщества (МПА ЕврАЗЭС) создана как орган парламентского сотрудничества в рамках Евразийского Экономического Сообщества. Суд ЕврАЗЭС разрешает споры экономического характера, которые возникают между сторонами. Для финансирования государств и проектов был создан Евразийский Банк Развития (ЕАБР).

Отметим, что Евразийское Экономическое Сообщество более 20 млн кв. км (ЕС более 4 млн кв. км). В нем проживает 170 млн человек (ЕС - 501 млн

человек). ЕврАЗЭС производит 3,5% мирового ВВП. Сообщество обладает мощной минерально-сырьевой базой, так, доля мировых разведанных запасов нефти составляет 9%, газа – около 25%, угля – более 23%, в выработке электроэнергии – почти 6%, производстве стали – почти 6%, зерна – 5,7%.

По запасам промышленного урана, алмазов, платинидов, золота, серебра, циркония, редких металлов и редкоземельных элементов и ряду других. Сообщество в целом занимает 1-е места в мире. Страны ЕврАЗЭС – крупнейшие экспортёры минерально-сырья и металлов на мировой рынок, более того по углеводородному сырью, хромам, марганцам, алюминию, никелию, меди, платиноидам и алма-



зам занимают почетные места среди государств-экспортёров.

Доставшаяся от СССР в наследство мощная минерально-сырьевая база ЕврАЗЭС, с одной стороны, является подушкой безопасности и гарантией преуспевания для одних стран Сообщества (Российская Федерация, Казахстан), и бесполезными, пока, природными кладовыми – для других (Кир-

гизия, Таджикистан). Положение последних усугубляется почти полным отсутствием промышленных запасов углеводородного сырья, за исключением угля и небольших объемов нефти и газа. Хотя они обладают и большим гидроэнергетическим потенциалом, но он не имеет выхода на внешние рынки и заперт в Центральной Азии.

АЛЬЯНСУПАК

- 1 Пластиковая упаковка**
- 2 ИнМолд этикетка**
- 3 Самоклеющаяся этикетка**
- 4 Любые цветовые решения**



Посетите наш стенд на выставке *РосУпак – 2014!*

Россия, М.О., г. Мытищи
тел. (495) 609-67-15

www.aliansomupak.ru



ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

Следующим этапом по интеграции стало решение о формировании Таможенного Союза ЕврАзЭС (ТС). Оно было принято главами Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Кыргызстан, Российской Федерации, Республики Таджикистан, Республики Узбекистан, на Межгоссовете ЕврАзЭС 6 октября 2007 года. Затем Узбекистан приостановил членство в Сообществе. На первом этапе в ТС вошли три наиболее развитых государства: Белоруссия, Казахстан и Россия. Было решено, что присоединение к Таможенному Союзу других членов будет производиться по мере готовности их экономик и законодательства. Киргизия уже приступила к оформлению соответствующих документов. Президент Таджикистана Эмомали Рахмон устно неоднократно декларировал желание

страны вступить в Таможенный Союз. Интересно, что страны-участницы ТС установили отношения свободной торговли с Сербией и Черногорией.

Двойственную позицию по отношению к Таможенному Союзу занимает Украина (СНГ). Появление ТС уже оказало негативное влияние на ее двухсторонние взаимоотношения с Российской Федерацией как основным торговым партнером. Руководство страны по прежнему стремится в Европейский Союз, и готово к подписанию договора об ассоциации Украины и ЕС, предусматривающего упрощение визового режима и создание зоны свободной торговли с ней. Но с другой стороны, разрыв масштабных торговых связей с северным соседом грозит большими потерями бюджету государства. Объем торговли составляет около 45 млрд долларов.



Таможенный Союз включает торговую-экономическую интеграцию (единую таможенную территорию с Единым Таможенным тарифом плюс единые меры регулирования торговли с третьими странами, исключая специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры). Отличия от зоны свободной торговли - в ТС возможно свободное движение не только товаров собственного производства, но и товаров из других третьих стран.

Таможенный кодекс является основным документом Таможенного Союза. Он вступил в силу 6 июля

2010 г. Высшим органом ТС остается Межгосударственный Совет ЕврАзЭС, где все решения принимаются его членами от государств – членов ЕврАзЭС. Постоянно действующий орган – Евразийская экономическая комиссия (ранее Комиссия Таможенного Союза). Её задачей является обеспечение условий функционирования и развития Таможенного Союза и Единого Экономического Пространства. В нее входят по одному представителю от государств-участниц. Каждый наделен особыми полномочиями, обычно это заместитель руководителя правительства, или член национального правительства.

С 1 января 2012 года на территории стран-участниц Таможенного Союза заработало Единое Экономическое Пространство (ЕЭП), на котором действуют единые рыночные механизмы контроля экономики. Они основаны на гармонизации правовых норм. В ЕЭП – единая инфраструктура. В ней проводится согласованная денежно-кредитная, налоговая, валютно-финансовая, торговая и таможенная политика. Осуществляется свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Целью Единого Экономического Пространства является эффективное функционирование единого общего внутреннего рынка товаров, услуг, капитала и труда. В нем созданы условия для стабильного развития экономик стран-участниц в интересах повышения жизненного уровня населения. Сформированы единые транспортные, энергетические и информационные системы. Создана единая система мер господдержки приоритетных отраслей экономики, производственной и научно-технологической кооперации.





Страны участницы ЕЭП обязуются согласовывать базовые направления и этапы структурной перестройки экономики, формировать благоприятный инвестиционный климат, поддерживать высокоэффективные производства, проводить согласованную антимонопольную, налоговую и финансовую политику. Гарантируются условия для обеспечения эффективного использования производственно-промышленного потенциала. Создаются возможности добросовестной конкуренции в рамках Единого Экономического Пространства.

Евразийская Экономическая Комиссия действует как союзное министерство. Оно самостоятельно принимает решения, и доводить их до органов власти государств-участниц ЕЭП. Они обязательны для исполнения. Обжаловать решения Евразийской Экономической Комис-

сии можно в течение десяти дней. За это время правительства Белоруссии, России и Казахстана могут их изменить.

Отметим, что, ранее, голоса Таможенной Комиссии распределялись так: Республика Беларусь - 21,5%; Республика Казахстан - 21,5%; Российская Федерация - 57%. Решение за двумя третями голосов. В ЕЭК две трети принимают решения по работе самого органа, для решений «важных для стран» необходимо согласие всех членов.

Постоянно действующим исполнительным органом ЕЭК с 1 февраля 2012 года стала Коллегия. Ее возглавил бывший глава Минпромторга РФ Виктор Христенко. В Коллегию делегированы директор департамента международного сотрудничества правительства РФ Татьяна Валовая и зам. министра экономического раз-

вития РФ Андрей Слепнев. Они получили статус международных чиновников (соответствует еврокомиссарам ЕС) и возглавили основные направления работы.

Кроме того, помимо Коллегии в комиссию входит Высший евразийский совет (главы государств или правительства). Его председателем был избран вице-премьер Республики Беларусь Сергей Румас. Кроме того, от России в нее вошел вице-премьер Игорь Шувалов, Республика Казахстан – Кайрат Келимбетов. Совет способен отменить любое решение Коллегии, при этом решение принимается большинством.

По мнению экспертов, да и простых участников рынка ЕЭП национальные законодательства Белоруссии, России и Казахстана пока не успевают за развитием событий в наднациональных органах Единого Экономического Пространства, нолиха беда начала.



All in one

Компания **DITO GROUP** благодарит всех наших клиентов и партнеров за многолетнее доверие и отличную работу. Надеемся, что наша совместная деятельность будет способствовать Вашему процветанию и дальше.

Компания **DITO GROUP** является одной из ведущих по продаже и обслуживанию кондитерского и хлебобулочного оборудования в России. Компания имеет в собственности современный сервисный центр, производственные цеха по металлообработке, оснащенные немецким ЧПУ оборудованием. В штате нашего производства работают квалифицированные сотрудники - конструкторы, инженеры, электрики, программист, механики, сварщики. В коммерческом отделе менеджеры - инженеры по реализации пищевого, кондитерского и хлебобулочного оборудования. Специалисты подберут Вам необходимое оборудование и своевременно отправят коммерческое предложение.

Наша Компания предлагает услуги по отработке технологий, рецептур опытными технологами-производственниками.

САМЫЙ БОЛЬШОЙ ВЫБОР КОНДИТЕРСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

ОТСАДОЧНЫЕ ФОРМОВОЧНЫЕ МАШИНЫ



ПЛАНЕТАРНЫЕ МИКСЕРЫ, ТЕСТОМЕСЫ, ТЕСТОРАСКАТОЧНЫЕ МАШИНЫ, ДОЗАТОРЫ



РОТАЦИОННЫЕ ПЕЧИ, ТЕЛЕЖКИ, ПРОТИВНИЯ, РАСТОИЧНЫЕ ШКАФЫ





GROUP

DITO



- ◆ ГЛАЗИРОВАЧНЫЕ МАШИНЫ
- ◆ ОХЛАЖДАЮЩИЕ ТУННЕЛИ
- ◆ БАКИ ДЛЯ ПЛАВКИ ШОКОЛАДА
- ◆ ДРАЖИРОВОЧНЫЕ МАШИНЫ
- ◆ ТЕМПЕРИРУЮЩИЕ МАШИНЫ



АВТОМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ИЗ СЛОЕННОГО, ДРОЖЖЕВОГО, САХАРНОГО ТЕСТА



АВТОМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КРЕНДЕЛЯ, БАРАНОК, ТАРТАЛЕТОК,
ХЛЕБНЫХ ПАЛОЧЕК, ГРИССИНИ



УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



119619, г. Москва, ул. Производственная - 6, тел.: (495) 514-28-81, факс: (495) 64-695-64
e-mail: ditogroup@mail.ru, www.ditogroup.ru

УПАКОВКА И УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



На сегодняшний день агропромышленный комплекс Казахстана по своему сельскохозяйственному потенциалу способен обеспечить граждан страны продовольственными товарами, исключив поставки из-за рубежа. Например, использование новейших упаковочных материалов и современного упаковочного оборудования, уменьшает производственные площади, увеличивает сроки хранения и реализации готовой продукции при сохранении высокого качества, снижает транспортные издержки. Это особенно важно, учитывая большие расстояния Республики Казахстан между потребителями, торговыми сетями и производителями сельскохозяйственной продукции. Кроме того, новейшие методы маркировки помогут потребителю избежать приобретения просроченного товара. Грамотно подобранная упаковка не только сохранит качество продукта, но и повлияет на увеличение спроса, повысив заинтересованность в товаре.

По мнению экспертов, с каждым годом растёт спрос на полуфабрикаты и продукты быстрого приготовления в упаковке. Причём такая тенденция наметилась не только в Европе, но и в развивающихся странах, не остался в стороне и Казахстан. Статистика указывает, на возросшее благосостояние казахстанцев, их желание тратить меньше времени на приготовление еды, выбор в пользу свежей продукции, возросший спрос на продукты питания и напитки, которые можно легко и просто потреблять в дороге или на рабочем месте. Добавим, специалисты считают казахстанский продовольственный рынок весьма перспективным, по их оценкам его объём составляет около 4 млрд долларов США, потребление ежегодно растёт на 20%.



Не стоит на месте и мировая наука. На сегодняшний день появились технологии, позволяющие продлить срок годности и хранения продуктов, например, упаковка в среде защитного газа и ультразвуковая герметичная сварка. Кроме того, сегодня к требованиям предъявляемым упаковке, как транспортировке и хранение, добавилась функция повторного закрытия пакета, позволяющая сохранить качество продукта на более длительный срок.

В Казахстане несколько тысяч компаний, производящих продукты питания. Свои потребности в упаковке они удовлетворяют на 40%. Молочные и мясные фермерские хозяйства страны нуждаются в оборудовании по переработке и упаковке молока, мяса. Казахстан готов наладить выпуск собственного растительного и животного масла силами малого и среднего бизнеса, вопрос – в соответствующем оборудовании, в том числе упаковочном. В стране не хватает мощностей по хранению зерна, а при избытке муки наметился дефицит макаронных изделий. Около 90% овощей завозится из-за рубежа, для сохранения собственного

урожая необходимо формирование небольших крестьянских цехов по переработке сельхозпродукции.

В стране, богатой углеводородами как Казахстан, до сих пор не производится полиэтилен (ПЭ) и полипропилен (ПП) – основные виды сырья для пищевой упаковки. Газохимический комплекс по их выпуску будет запущен в Атырауской области в 2016 году. Пока сырьё завозится из Азербайджана, Китая, России, Южной Кореи. Также отсутствуют большие мощности по производству стекла. Стеклянная тара выпускается в России на 200 специализированных заводах.

Между тем, в мире самым «ходовым» материалом для упаковки стал ПЭ и ПП. Изготовленные из них пакеты, плёнка, пакеты с донышком и т.д. – в общем, гибкая упаковка, позволяют сохранять товарные качества продукции от нескольких дней до 15-20 дней. Среди лидеров по хранению остаётся и «традиционное» стекло. Размещённый в стекле алкоголь и консервированная продукция могут храниться годами. Длительному хранению могут быть подвергнуты разлитые в ПЭТ соки, пиво и газированные напитки. Картонная упаковка уходит в прошлое, она вытесняется более лёгкой и гибкой – пластиковой. За металлической упаковкой остаются консервированные продукты питания и напитки.

В свою очередь машиностроители предлагают различного вида упаковочное



оборудование. К нему предъявляются следующие требования. Оно должно быть надёжными, энергомичными, эффективным, обладать высоким уровнем производительности и автоматизации. Специалисты указывают на гибкость при перепрофилировании линий оборудования под разные виды продукции. Кроме того, при приобретении дозаторов, упаковщиков, укладчиков и т.д. необходимо учитывать их совместимость в процессе функционирования, опять же, возможность лёгкой переналадки, поскольку главным трендом развития пищевой индустрии является адаптация предприятий под вкусы потребителя изменением рецептур приготовления, форм и размеров упаковки. Ответом на запрос промышленности стала высокая степень автоматизации процессов упаковки.

Создание Евразийского Экономического Союза ускорило унификацию технических норм и регламентов стран - участниц объединения. Сегодня они содержат положения и статьи, ужесточающие требования по безопасности и гигиене производства. Поэтому машиностроителям приходится усложнять конструкцию оборудования, предусматривая возможности по удалению отходов, загрязнений и микроорганиз-

мов, это же касается и самих технологических линий. Внедряются автоматизированные системы контроля гигиены производства.

Лидерами по производству упаковочного оборудования являются Германия, Италия, за ними следуют США, Нидерланды, Китай, Россия. Обычно западные производители предлагают высококачественное ресурсосберегающее оборудование по высокой цене. Что не всегда выгодно малому и среднему бизнесу, ведь значительно возрастает период окупаемости. Китайские производители поставляют упаковочное оборудование по доступной цене не плохого качества, в чём они конкурируют с российскими предприятиями.

По мнению экспертов, усилия отдельных производителей вряд ли увенчаются успехом без государственной поддержки сферы переработки сельскохозяйственного сырья, включая помощь государства в кредитовании сельскохозяйственных переработчиков, поэтому необходима комплексная программа по переработке продовольственной продукции, кстати, такое поручение уже дано правительству Республики Казахстан президентом Нурсултаном Назарбаевым.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СЫРОВ



АГРОТЕХ

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

- Сыроизготовители: танки молочные, прессы туннельные -
- Аппараты плавильные и формообразующие для Чечил и Сулугуни -
- Аппараты формовочные для твердых и полутвердых сыров -
 - Линии мойки и сушки сырных полок -
 - Линии мойки, дезинфекции и сушки сыра -
 - Линии мойки и дезинфекции сырных форм -
- Машины термоусадочные; сывороткоотделители -
 - Фильтр-плиты, формы сырные -
 - Ванны творожные -



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СЫРОДЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Производственно-технический комплекс ООО "Агротех", созданный в 1992 году, на сегодняшний день является надежным производителем оборудования и запасных частей для большого числа предприятий сыродельного производства.

Компания оперативно реагирует на ситуацию рынка и постоянно работает над расширением ассортимента выпускаемого оборудования, не забывая при этом о усовершенствовании и улучшении качественных показателей существующих хорошо себя зарекомендовавших изделий.

Устойчивым спросом пользуются аппараты формовочные, вместимостью до 1 т готового продукта, прессы тунNELьного типа, различной комплектации, ванны сыродельные открытого типа емкостью от 1 т до 10 т.

Предприятие выпускает большой ассортимент сырных перфорированных форм, как в стационарном исполнении, так и по спец заказам.

Поскольку мы имеем собственную базу по изготовлению перфорированного полотна, то можем выполнить практически любое пожелание заказчика по конфигурации и технологическим параметрам сырной формы.

В последние годы все большей популярностью пользуется оборудование для производства самопрессующихся сыров с чеддеризацией и термомеханической обработкой - сыров группы "Паста Филата": "Чечил", "Сулугуни", "Моцарелла".

Для предприятий, готовых производить эти продукты, имеется достаточно широкий ассортимент ванн сыродельных, тележек и столов для

самопрессования, а также комплекс оборудования, позволяющий в разы увеличить производительность при сохранении отличного качества продукта.

В состав комплекса входит:

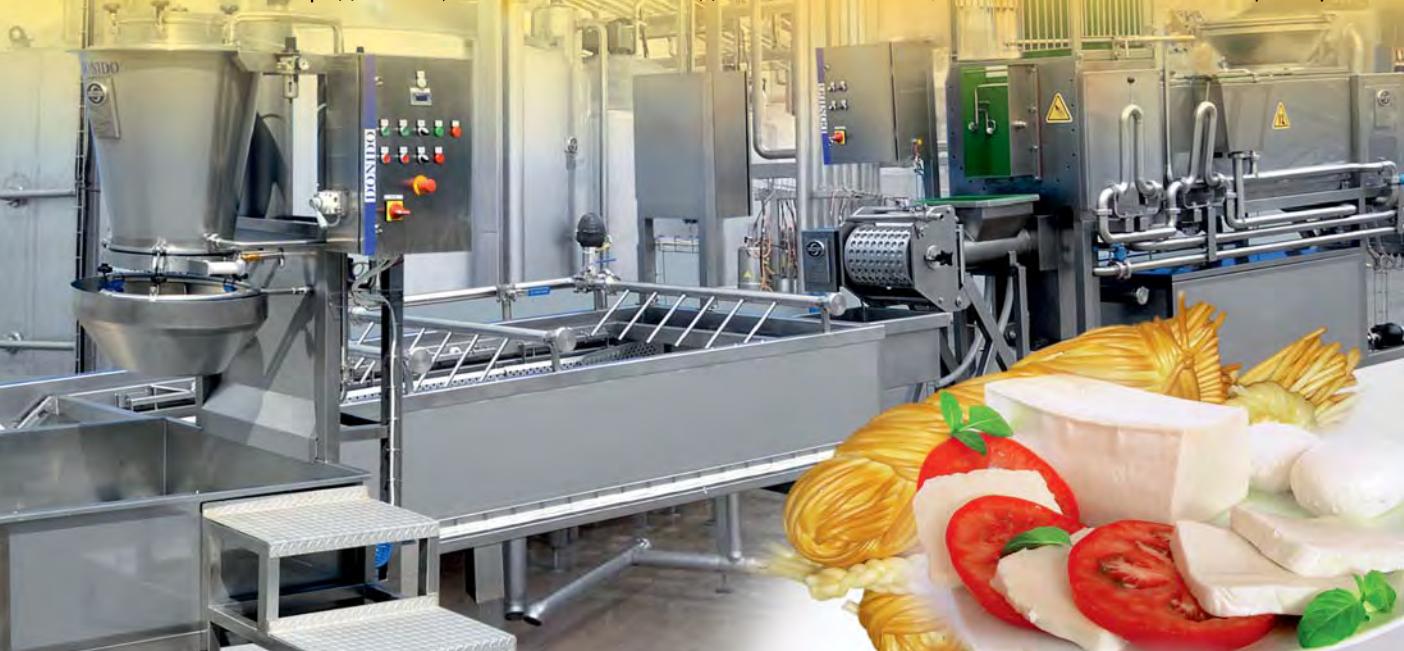
- установка дробления сырного зерна из пласта,
- плавитель вымешивающе-растяжной,
- плавитель шнековый, выполняющий функцию плавления и подачи сырной массы на формообразующие устройства.

В качестве формообразующих устройств может быть нитеформирующая машина для сыра "Чечил", устройство для получения сыров в виде "шариков", "палочек", дозирующее устройство для получения порционного "Сулугуни".

Освоено производство линии дезинфекции и сушки сыров перед их упаковкой. Производительность линии в стандартном исполнении - 360 головок сыра в час. Применение линии резко снижает риск появления грибковой плесени на сыре в процессе его созревания и хранения.

Линия может быть использована для мойки и дезинфекции тары, лотков, марmitок, применяемых в складских хозяйствах и на производстве пищевых продуктов.

Для предприятий, использующих в производстве сыра большое количество прессов тунNELьного типа, предлагаем машину моечную однопортальную или двухпортальную. Машина в автоматическом режиме гарантированно производит мойку и дезинфекцию сырных форм, крышек, фильтровальных плит, исключая человеческий фактор.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ КОНДИТЕРСКОГО, ПИЩЕВОГО И НЕСТАНДАРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

- Жаровня КДЖ-1.00.000 *новинка!*
- Котел варочный паровой КВП-300 *новинка!*
- Конденсатор смешения КМКС
- Дисситор с мешалкой КДДМ-1000 *новинка!*
- Смеситель КДС-250, КДС-500
- Машина тестомесильная КТДМ
- Тележка-дежа
- Плунжерный насос КМН-900, КМН-1200
- Стол охлаждающий, стол паровой
- Котел выпарной



- Вакуум-аппарат карамельный 33-2А с автоматической выгрузкой и без нее.
- Установка для уваривания фруктовых, молочных, мармеладных и др. видов.
- Котел греющий (варочный) производительность 500кг/ч, 1000кг/ч
- Ловушка к котлу греющему (варочному)
- Змеевик к котлу греющему
- Универсальный вакуум-варочный аппарат с полуавтоматикой М-184 МК производительность 50 - 150кг/ч
- Машина охлаждающая НОМ-2 с дозаторами
- Транспортеры и другое оборудование.

КОТЕЛ ВАРОЧНЫЙ ПАРОВОЙ КВП-300

Предназначен для уваривания, при атмосферном давлении, щербета, ирисной, карамельной, желейной и других кондитерских масс.

Технические характеристики: КВП-300

Рабочая емкость, м ³ , чаша медь	0,300
Геометрическая емкость, м ³	0,320
Рабочее давление пара в паровой рубашке, МПа, не более	0,6
Максимальная температура нагрева продукции, °С	158
Производительность, кг/ч	300-600
Скорость вращения мешалки, об/мин	35-70

Габаритные размеры, мм, не более

Длина	1300мм.
Ширина	1100мм.
Высота	1900мм.
Масса, кг., не более	800



ПЛУНЖЕРНЫЙ НАСОС КМН-900

Производительность 450-900 кг/ч.

Предназначен для перекачки сахарного сиропа из расходного бака в котел греющий вакуум-аппарата карамельного. Благодаря возможности регулирования хода, плунжерный насос широко используется для перекачки патоки, фруктово-ягодных масс, начинок, масла какао и других густых, вязких кондитерских масс.

Плунжерный насос КМН-900 имеет цилиндр с плунжером, которые выполнены из нержавеющей стали, что дает повышенную износостойчивость при перекачки кислотных начинок и кондитерских масс. Клапанная коробка плунжерного насоса имеет латунные клапаны, всасывающий и нагнетательный. Производительность насоса регулируется во время работы с помощью кулисного устройства в пределах 450 – 900 кг/ч.





Новинка!



ООО «КОНДМАШ»

ПРЕДЛАГАЕТ

Автоматическую выгрузку
карамельной массы из котла
выпарного 33-2А-10.02.000.



■ АВТОМАТИЧЕСКАЯ ВЫГРУЗКА

Автоматическая выгрузка предназначена для выгрузки карамельной массы из котла выпарного 33-2А-10.02.000 путем автоматического открытия/закрытия наружного и внутреннего клапанов с помощью электронно-задающего устройства и пневматического исполнительного механизма.

Автоматическая выгрузка позволяет исключить ручной труд оператора котла выпарного, с возможностью совмещения им обслуживания до двух линий, а также повышает точность дозирования порций выгружаемой карамельной массы.

Адрес: 414004 Россия, г.Астрахань, ул.Софии Перовской, 64, помещ. №5
тел/факс: +7 (8512) 35-67-70; 71-90-07; e-mail: kondmash@mail.ru; www.kondmash.ru



КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА®
«НЕВА»

Лёгкие сладости - это наш рецепт радости!

Кондитерская фабрика «НЕВА» стремится к долгосрочным стабильным отношениям с нашими партнерами.

Для этого мы используем:

- гибкую систему скидок
- персонализированное коммерческое предложение
- информационную и маркетинговую поддержку

Мы делаем так, чтобы Вам было удобно работать с нами.



Зефир на основе агара



Мармелад



Продукция «Мини»



Индивидуальная упаковка



Продукция на фруктозе

*Мы наполняем жизнь радостью и удовольствием!
Давайте делать это вместе!*

С полным ассортиментом продукции можно ознакомиться на сайте.

По вопросам сотрудничества обращаться:

тел./факс: +7 (812) 643-34-34 доб. 218, www.kfneva.ru
Россия, Санкт-Петербург, пр. Энгельса, 27 лит. «БШ»



КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА®
«НЕВА»

Внешнеэкономическая деятельность и продовольственная безопасность КАЗАХСТАНА

Счётная палата России провела «Мониторинг и анализ влияния регулирующих механизмов Таможенного Союза и порядка зачисления ввозных таможенных пошлин на полноту и своевременность поступлений таможенных платежей, наличие и использование резервов доходов федерального бюджета». Аудиторы установили, что в государственный бюджет таможенных платежей поступило 6 трлн рублей - это составило 101,6% прогноза. Только в прошлом году Россия получила - 679,96 млрд руб., бюджет Казахстана - 56,7 млрд тенге, Белоруссии - 36,3 млрд рублей.

Счётная палата России провела «Мониторинг и анализ влияния регулирующих механизмов Таможенного Союза и порядка зачисления ввозных таможенных пошлин на полноту и своевременность поступлений таможенных платежей, наличие и использование резервов доходов федерального бюджета». Аудиторы установили, что в государственный бюджет таможенных платежей поступило 6 трлн рублей - это составило 101,6% от прогноза. Только в прошлом году Россия получила - 679,96 млрд руб., бюджет Казахстана - 56,7 млрд. тенге, Белоруссии - 36,3 млрд. рублей.

Среди недостатков аудиторы отметили отсутствие единого порядка обмена информацией по уплате ввозных пошлин, единого перечня товаров, облагаемых пошлиной и т.д.

Специалисты утверждают, что интеграционные процессы в рамках Таможенного Союза показали успешность межгосударственного проекта, и сформировали базу для Евразийского Экономического Союза. Хотя и среди экспертов еще остаются скептики, не верящие в перспективы ЕАЭС, но их становится всё меньше и меньше.

Главные преимущества Таможенного Союза - это формирование зоны свободной торговли по принципам ВТО, затем, большой людской потенциал 170 млн. человек, с совокупным ВВП в 2 трлн долларов и товарооборотом 900 млрд долларов США. Таможенный Союз создаст возможности удешевления товаров на рынках, бизнесменам гарантируется свободное движение товара без границ и таможенных препон, снижается издержки производителей, например, на стоимости перевозок. Среди недостатков специалисты называют затруднение в торговле с третьими странами, конкуренцию и финансовые потери от единой таможенной политики.

Если говорить об оправданности вступления той или иной страны в Таможенный Союз, то например, внешнеторговый оборот Республики Казахстан из года в год повторяет стабильную динамику роста. Так в 2013 года объём внешнеторговых операций достиг 24 млрд долларов США, что на 29% больше 2010 года. Товарооборот между Казахстаном и

странами-участницами Таможенного Союза, каждый год растёт в среднем на один млрд долларов. Хотя и снижается экспорт продукции в пользу импорта, который за последние три года вырос более, чем на 40%. Его объём в денежном выражении составил, в прошлом году, 18 млрд долларов, из них на 17 млрд долларов поставляются потребительские товары из России.

Объёмы экспорта также снизились на 3% за счёт сокращения поставок сырья на рынок Таможенного Союза. Продажи сырьевых товаров по сравнению с 2010 годом упали на 13,2% и промежуточных товаров 13%. Против экспорта сырья активно выступает президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев, который в частности сказал, что Казахстан не хочет оставаться страной с однобокой сырьевой экономикой и вечно поставлять сырьё. Поэтому экономика страны должна быть направлена в сторону производства конкурентоспособной продукции.

Уже сегодня эксперты называют цифру в 1,2 млрд долларов - настолько вырос общий объём экспорта обработанных товаров или рост по сравнению с 2010 годом

составил 10%. Если учесть экспорт товаров на сумму 350 млн долларов США, то увеличение достигло 850 млн долларов США.

По итогам 2013 года Казахстан увеличил поставки продовольственного сырья и товаров более чем в два раза, например пшеницы в 2,7 раза. Между тем, по заявлению Министра сельского хозяйства Армана Евниева, страна остаётся импортозависимой по тридцати значимым видам продовольствия.

Отметим, что специалисты определили, что у казахстанцев популярностью пользуются крупяные изделия. Их доля составляет почти 40%. Затем идут масла и жиры, далее следуют сахар и сиропы, молоко и сыр, мясо и мясопродукты и прочие продукты питания.

Так, обеспеченность продовольственного рынка составляет по мясным консервам – 52%, колбасам и колбасным изделиям – 43%, молоку и сгущённым сливкам – 35%, сухому молоку – 44%, сливочному маслу – 66%, сыру – 45%, кисломолочным продуктам – 77%, сахару – 69%, кондитерским изделиям – 45%, сокам – 68%, томатным консервам – 46%, консервам фруктовым и овощным менее 10%. И только по шести видам продовольственных товаров показатели совпадают с нормативными 80% общего объема продуктов питания, произведёнными отечественными товаропроизводителями - это сахар, мясо-пищевые, сливочное масло и др.

Почему сложилось такое положение дел. Недавно ми-

нистерство сельского хозяйства Республики Казахстан в своей презентации указало на проблемы аграрной отрасли, *во-первых*, низкая техническая оснащенность (80% парка сельскохозяйственной техники изношено), *во-вторых*, малый уровень интенсификации земледелия (фактический объем вносимых удобрений составляет 7-8 % от потребности). *В-третьих*, низкий генетический потенциал сельскохозяйственных животных (доля племенного поголовья крупного рогатого скота в республике - 8%, в странах с развитым животноводством 40-50%). *В-четвёртых*, низкая продуктивность сельхозживотных (средний живой вес скота реализуемого для убоя составляет 310 кг, стандарт в мире - 500-520 кг). *В-пятых*, средний надой молока 2,2 тыс. литров в год (в зарубежных странах 6-8 тыс. литров в год). *В-шестых*, высокий уровень импортозависимости. Для исправления ситуации правительством Республики Казахстан была принята программа по поддержке отечественного сельскохозяйственного производителя «Агробизнес -2020».

По мнению экспертов, в скором времени, на пространстве Таможенного Союза должны произойти качественные сдвиги к лучшему, которые помогут сгладить эти негативные последствия. Это создаст комфортные условия для ведения бизнеса и либерализации взимной торговли. По признанию предпринимателей, гармонизация технических регламентов и общая сертификация уже помогли расширить рынки сбыта, способствовали модернизации производства.





ООО «Эр.Джей.Трейдинг»

**поставщик чайной продукции
эксклюзивный дистрибутор
фильтровальной бумаги в России и Казахстане**

В НАШЕМ АССОРТИМЕНТЕ:

- ✓ ЧАЙ - страны произрастания:
Индия, Китай, Вьетнам, Цейлон, Иран.
черный, зеленый, каркадэ;
- ✓ ФИЛЬТРОВАЛЬНАЯ БУМАГА -
страны производства: Испания, Китай.
термосвариваемая и нетермосвариваемая,
разных форматов, плотности и назначения;
- ✓ НИТЬ И ПРОВОЛОКА
для чайных пакетиков;
- ✓ ПОЛИПРОПИЛЕНОВАЯ ПЛЕНКА
для упаковки чайных коробок.



**Скоро
в продаже**

Рады видеть Вас
дистрибутором компании.



ООО «Эр.Джей.Трейдинг»
119571, Москва, ул. 26 Бакинских
Комиссаров, 9, офис 87
Тел./факс (495) 925-44-13/12
e-mail: tradingrj@yahoo.com
www.rj-trading.ru



ИШИМСКИЙ ВИНО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД

Сухой
Закон

• ТЕЩИН •
ПОГРЕБОК

БАЛЬЗАМ
ИШИМСКИЙ

GALLEON
САРТАН
Седлас

КРАСНОЕ
Porto
72

ТЕЩИН
Самогон
СОСУДЫ

777
PORTO

Фрутосан
1902

Более чем вековая история завода уходит своими корнями в далёкое прошлое, сохранив только лучшие рецепты и приумножив качество продукции новыми технологиями. Подтверждает качество продукции Ишимского винно-водочного завода не только высокая оценка потребителей России, но и многочисленные награды различных международных и отечественных конкурсов. Сегодня завод производит элитные настойки и бальзамы на травах, вино собственного брожения, традиционно качественные водки, коньяк. На нем работает молодая активная целевостремленная команда, удовлетворяя спросы и тенденции современного общества, стремящаяся к приобщению нынешнего поколения к культуре в употреблении алкоголя.

Основной ассортимент:

- Бальзам (Ишимский, Таежный лекарь)
- Коньяк (Старый беркут, Капитан Галеона, черный и красный этикет)
- Водка (Сухой закон, Коркинская, Старорусская)
- Настойки (сладкие, на коньяке, горькие)
- Вермут (CHIARO)
- Вино (Тещин погребок, Плодовый бочонок, Фрутосан, Лито)



Тел. (34551) 5-01-44 (приемная), 5-01-53 (отдел продаж), 5-00-47 (отдел маркетинга)
sale@ivvz.ru, www.ivvz.ru, 627756, Россия, Тюменская обл., г. Ишим, ул. К Маркса, 4а

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ООО Инновационно-техническое предприятие

ПРОМБИОФИТ®

127299, г. Москва, ул. К. Цеткин, д. 4, а/я 118

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И УПАКОВКИ ЖИДКИХ И ПАСТООБРАЗНЫХ ПРОДУКТОВ

Предприятие изготавливает установки приготовления эмульсий и сусpenзий (серия УПЭС) для производства майонезов, кетчупов, протертой с сахаром ягоды, напитков, крем-меда, эмульсий для хлебных форм, косметических кремов и гелей, ветеринарных препаратов, бытовой, строительной, автохимии и т.д.

С целью оснащения производственных цехов изготавливаются установки УПЭС объемом от 50 до 1200 литров, а для отработки

технологии в лабораторных условиях объемом 10-20 литров. Роторно-пульсационные насосы-гомогенизаторы (серия НГД) изготавливается в модификациях с производительностью от 0,8 до 28 куб.м/час. Выпускается упаковочное оборудование: полуавтоматические установки розлива жидких и пастообразных продуктов, устройства укупорки различных видов тары, этикетировочные машины, аппараты упаковки в термоусадочную пленку.

+7 (499) 150-27-64
+7 (495) 459-06-18
+7 (916) 747-27-46
+7 (926) 893-22-66

www.prombiofit.com
e-mail: itp@prombiofit.com



Предприятию
ИТП "ПРОМБИОФИТ"
за эффективный труд!



Качество Традиции Доверие



Воронежский Кондитерский Комбинат «Дон»

работает на рынке кондитерских изделий с 1995 года. Ассортиментный перечень комбината насчитывает более 400 наименований вырабатываемой продукции по следующим товарным группам: **пряники с начинкой; пряники заварные и сырцовые; печенье сдобное и песочное; драже; печенье в шоколадной глазури; изделия ручной работы из слоеного и сдобного теста; кексы.** На данный момент ВКК «Дон» развивает четыре основных бренда: **«Наслада», «Кроха», «Здоровые традиции» и «Сладкие гостинцы».** Компания участвует во всероссийских и международных конкурсах, что подтверждают многочисленные награды. Отдел сбыта строит продажи по всей территории Российской Федерации и ближнего зарубежья, удерживая единую ценовую политику по каждому региону. Отдел логистики всегда находит оптимальный маршрут, для того чтобы продукция доходила до клиентов в срок и с минимальной транспортной наценкой.



Россия, 394031, г. Воронеж, ул. Чапаева, 1а
Тел./факс (473) 272-04-02, 271-96-61. Тел. (473) 271-99-86, 277-82-55
E-mail: vkkdon@yandex.ru, www.vkk-don.ru

Возврат НДС

На сегодняшний день активную приграничную торговлю ведут соседние с Казахстаном российские области. С возвратом НДС у них не возникает проблем. По мнению генеральных директоров предприятий, все шероховатости появляются из-за нерасторопности конкретных бухгалтеров. Тем более, товарооборот некоторых компаний, глубоко ориентированных на соседей, превышает объемы их торговли в самой России.

После подписания договора о Таможенном Союзе между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Российской Федерации в этих странах изменилась система взимания косвенных налогов (НДС и акцизов). Порядок их применения установлен Соглашением между Правительствами трёх государств от 25.01.2008 «О принципах взимания косвенных налогов при экспортре и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг в Таможенном Союзе», которое вступило в силу с 1 июля 2010 года.

Методология взимания НДС и акцизов подробно описана:

- Протоколом о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля над их уплатой при экспортре и импорте товаров в Таможенном Союзе от 11.12.2009.

- Протоколом о порядке взимания косвенных налогов при выполнении работ, оказании услуг в Таможенном Союзе от 11.12.2009.

- Протоколом об обмене информацией в электронном виде между налоговыми органами государств - членов Таможенного Союза об уплаченных суммах косвенных налогов от 11.12.2009.

Все нормы имеют приоритет перед Налоговым кодексом Российской Федерации.

Так что же изменилось? При экспорте товаров применяется ставка НДС 0%. При ввозе товаров из стран Таможенного Союза налог не платится на таможне, а перечисляется в бюджет через налоговую инспекцию. Его должны платить все импортёры, включая предприятия применяющие, специальные налоговые режимы («упрощенку» или «вмененку»), а также получившие освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость.

Моментом определения налоговой базы является дата принятия ввезенных товаров на учет. Для товаров, ввезённых из стран Таможенного Союза налоговая база – это их стоимость, фактическая цена сделки, пересчитанная в рубли по курсу ЦБ РФ. Причем, ставка НДС не должна превышать ставку НДС, которая применяется к аналогичным товарам в данной стране. Налог составляет 10 либо 18%. «Ввозной» налог нужно перечислить в бюджет не позднее 20-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором товары были приняты на учет.

Вместе со специальной декларацией по косвенным налогам в инспекцию подтверждающий импорт пакет документов:

1. Заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов на бумажном носителе (в четырех экземплярах) и в электронном виде;

2. Выписку банка, подтверждающую уплату налога в бюджет;

3. Транспортные и товаросопроводительные документы, подтверждающие перемещение товаров (по формам, установленным в соответствующих государствах);

4. Счета-фактуры на отгрузку товаров (если их оформление предусмотрено законодательством

государств – членов Таможенного Союза);

5. Договор (контракт), на основании которого товар ввозится в страну.

Налог можно принять к вычету при условии, что товары куплены для перепродажи и приняты на учет, что подтверждается документально. К вычету необходимо предоставить платёжное поручение, выписку банка, заявление о ввозе товаров с отметкой налоговой инспекции. Зачет налога, уплаченный при ввозе товаров из стран Таможенного Союза, можно не ранее налогового периода уплаты НДС. Право на зачет налога на добавленную стоимость имеют только плательщики этого налога.

Документом, подтверждающим уплату НДС при ввозе товаров, является заявление,

составленное по форме Приложения 1 к Протоколу об обмене информацией в электронном виде между налоговыми органами государств – членов Таможенного Союза об уплаченных суммах косвенных налогов от 11 декабря 2009 года. На этой бумаге должна стоять отметка фискальной службы государства – члена Таможенного Союза, на территорию которого импортированы товары, об уплате налогов или, например, об освобождении от этой обязанности. Особого порядка заполнения этого документа не предусмотрено.

Уплата косвенных налогов после выполнения работ или оказания услуг проводится в государстве, которое признается местом их реализации. Это не относится к давальческой продукции. Для подтверждения места реализации потребуются предоставить договор на работы

(услуги), акты выполнения работ и иные документы, предусмотренные государством Таможенного Союза. При аренде и лизинге транспортных средств местом реализации услуг признается территория арендодателя или лизингодателя. Для всех прочих работ считается место нахождения исполнителя.

На сегодняшний день активную приграничную торговлю ведут соседние с Казахстаном российские области. С возвратом НДС у них не возникает проблем. По мнению генеральных директоров предприятий, все шероховатости появляются из-за нерасторопности конкретных бухгалтеров. Тем более, товарооборот некоторых компаний, глубоко ориентированных на соседей, превышает объемы их торговли в самой России.

TIME
vending

Вендинговая
компания

УСТАНОВКА КОФЕЙНЫХ И СНЕКОВЫХ АВТОМАТОВ



Вам не нужно покупать у нас технику или платить арендную ставку. Никаких «подводных камней» или дополнительных оплат. Наши специалисты доставят и установят выбранный автомат и будут регулярно его обслуживать (добавлять ингредиенты, проводить технический осмотр и ремонт).

А ВАШИМ КЛИЕНТАМ И СОТРУДНИКАМ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ БУДУТ ДОСТУПНЫ НАПИТКИ И СНЕКИ.

✓ ПРЕСТИЖ И СЕРВИС ДЛЯ КЛИЕНТОВ

Наличие нашего торгового автомата, предлагающего весьма разнообразный выбор напитков и закусок, сделает комфортными минуты ожидания для Ваших клиентов и посетителей, создаст непринужденную, дружелюбную атмосферу в Вашем офисе.

✓ ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ

Установка торгового автомата на Вашем предприятии позволяет без проблем организовать питание для сотрудников в шаговой доступности. В любое время они смогут вкусно и доступно перекусить в непосредственной близости от рабочего места.



Звоните прямо сейчас!
(495) 795-90-66

Лучший оператор в области автоматизированной торговли!
www.TimeVending.ru

Каплеструйные маркираторы

На сегодняшний день, каплеструйные маркираторы стали базовым видом маркировочного оборудования. Их коренное отличие от других маркираторов – в высокой информативности, которая включает большой объём информации столь необходимой как потребителю, так и продавцу с поставщиками. Кроме того, с помощью данного оборудования можно нанести на любую, даже неровную, хрупкую поверхность штрих коды, символы, эмблемы, рисунки, логотипы.

Каплеструйные маркираторы работают с различными видами чернил (на спиртовой, водной, металэтилкетоновой основе) и делятся по ти-

пу печати на мелкосимвольные (14 мм) и крупносимвольные (до 115 мм). Они способны работать в составе производственной линии с вмонтированной печатающей головкой и наносить маркировку на любую упаковку, нестандартной формы.

Принцип работы маркиратора основан на выдавливании красящего вещества через сопло (без его прямого соприкосновения с поверхностью) под большим давлением, при этом чернила подаются в виде маленьких капель, которые и формируют изображение. Отметим, что красящие вещества разбрасываются импульсно или пьезоэлектрическим методом.

Весь процесс нанесения маркировки проходит, автоматически, под контролем специальных программ, установленных на компьютерном оборудовании. При этом каплеструйные маркираторы работают очень быстро. Их также отличает высокая производительность. Многие модели позволяют в течение небольшого времени поменять код, не останавливая производственную линию. Они имеют системы защиты оборудования, гарантирующие их надежность и обеспечивающие работу маркираторов, в различных, даже самых тяжелых промышленных условиях.

Отметим, что, сегодня каплеструйные маркираторы стали незаменимыми помощниками в различных отраслях экономики.



ИНСТИТУТ «ЭКСТ» БОЛЕЕ 28 ЛЕТ ЯВЛЯЕТСЯ ЛИДЕРОМ В РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИИ ЭЛЕКТРОКАПЛЕСТРУЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ И В ДРУГИХ СТРАНАХ МИРА. УСПЕХИ ИНСТИТУТА ОТМЕЧЕНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРЕМИЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ НАУКИ И ТЕХНИКИ И МНОЖЕСТВОМ АВТОРСКИХ СВИДЕТЕЛЬСТВ.

Капельная Струя Маркирует Все !

МАРКИРАТОР «ЭКСТ-МОНО 3»

Печать любых сообщений и графических изображений

- Количество строй 1 - 3
- Высота символов 1,2 -15 мм
- Число символов в строке - до 256
- Объем памяти 128 сообщений и 200 графических фрагментов
- Надежный, экономичный

«Институт электрокаплеструйных технологий»

- 190020, г. Санкт-Петербург, наб. Бумажного канала, 18а
- тел.: (812) 786-43-10, 746-69-49, факс: (812) 746-69-50
- 197198, г. Санкт-Петербург, ул. Б. Пушкарская, 21
- тел.: (812) 233-03-10, 232-27-31, факс: (812) 233-15-26
- ekst@rambler.ru, ekst.spb@gmail.com, www.ekst.ru

17-20 МАРТА

УФА-2015

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ

АГРОКОМПЛЕКС

XXV МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

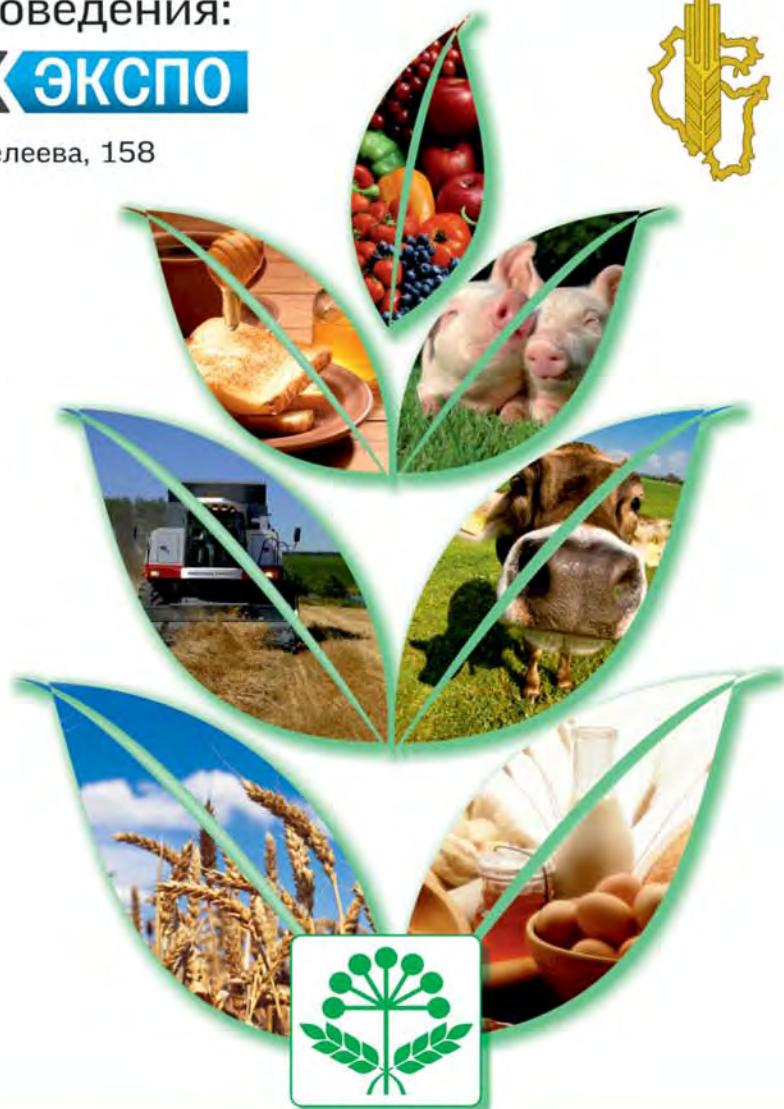
Место проведения:

ВДНХ ЭКСПО

ул. Менделеева, 158



БВК
БАШКИРСКАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ
КОМПАНИЯ



www.agrobyk.ru

БАШКИРСКАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Тел.: (347) 253 14 34, 253 38 00, 253 14 13

e-mail: agro@bvkexpo.ru

www.bvkexpo.ru



23-я Международная выставка
продуктов питания и напитков
23rd International Food & Drinks Exhibition

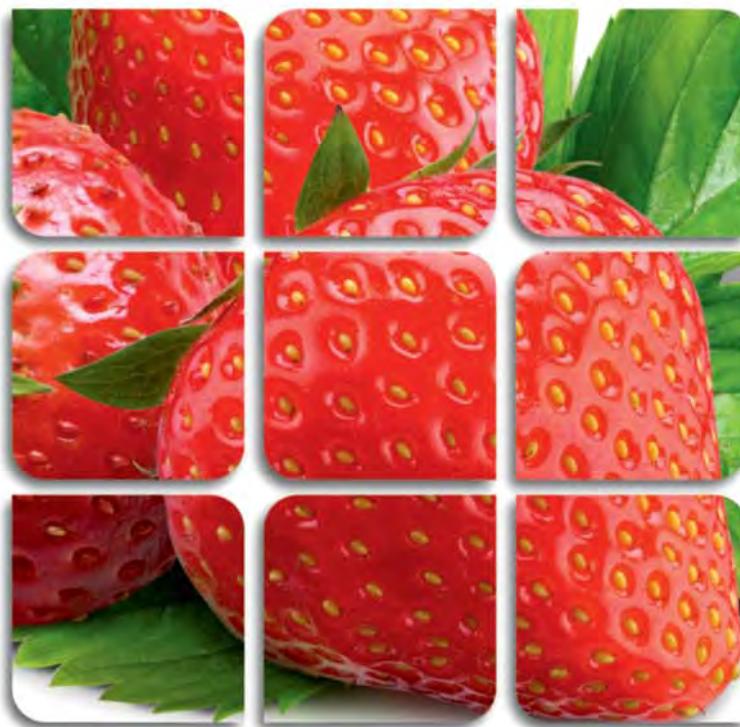


worldfood

MOSCOW

15 – 18.09.2014

Россия • Москва • ЦВК «Экспоцентр»
Russia • Moscow • Expocentre



ВЕСЬ МИР ПИТАНИЯ
WHERE THE FOOD INDUSTRY MEETS RUSSIA



www.world-food.ru

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

следующий №2 журнала «Партнер.KZ - Пищевая индустрия»,
будет распространяться на следующих выставках:

КАЗАХСТАН:

27 – 29 октября – «KazAgro. KazFarm - 2014», г. Астана

- Международная выставка сельского хозяйства
и пищевой промышленности.



05 – 07 ноября – «Agrica - 2014», г. Алматы

- Центрально-Азиатская международная конференция
«Сельское хозяйство и пищевая промышленность»

05 - 07 ноября – «Horex - 2014», г. Алматы

- 10-я Центрально-Азиатская международная выставка
«Всё для отелей, ресторанов, супермаркетов»

05 – 07 ноября – «KazUpack - 2014», г. Алматы

- 12-я Казахстанская международная выставка
«Упаковка, Тара, Этикетка и Полиграфия»

05 – 07 ноября – «WorldFood Kazakhstan - 2014», г. Алматы

- 17-я Центрально-Азиатская международная выставка
«Пищевая промышленность»

РОССИЯ:

15 – 18 сентября – «Worldfood Moscow - 2014», г. Москва

- 23-я Международная выставка продуктов питания и напитков.



6 – 10 октября – «АГРОПРОДМАШ - 2014», г. Москва

- 19-я Международная выставка
«Оборудование, машины и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности».

6 – 10 октября – «АГРОПРОДМАШ - КОМПЛЕКС - 2014», г. Москва

- 6-я Международная выставка-салон
«Комплектующие, агрегаты и материалы для пищепрома».

9 -13 февраля 2015 – «PRODEXPO - 2015», г. Москва

- 22-я Международная выставка
«Продукты питания, напитки и сырье для их производства».

Не пропустите ШАНС заявить о себе!

Мы рады предложить Вам размещение
PR-материалов и рекламы о Вашей компании
в осеннем номере нашего журнала.

тел./ф.: (495) 210-83-16, (495) 649-32-52, (495) 652-71-51

e-mail: office@asiapress.ru

www.asiapress.ru

EXHIBITION No.1 IN RUSSIA*

PROD EXPO

February
9–13 2015

22ND INTERNATIONAL
EXHIBITION FOR FOOD,
BEVERAGES AND FOOD
RAW MATERIALS



www.prod-expo.ru

Successful Together

Supported by Russian Ministry of Agriculture

* According to the Russian Trade Show
Ranking in 20122013.
For more information visit www.exporating.ru



Organized by

 **EXPOCENTRE**
INTERNATIONAL EXHIBITIONS AND CONVENTIONS →
MOSCOW



18+
Advertising

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

завода-изготовителя по России и странам СНГ.
осуществляет продажу мясных деликатесов:

ВКУСНО! ИЗЫСКАНО! ОРИГИНАЛЬНО!



г.Москва: (968) 750-97-04 / г.Казань: (965) 590-95-26
e-mail: rt.opt@yandex.ru